

МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЕ КОНФЕРЕНЦИИ РОАГ



# ЖЕНСКОЕ ЗДОРОВЬЕ

ФОРМЫ УЧАСТИЯ КОМПАНИЙ  
В МЕРОПРИЯТИЯХ ПРОЕКТА НА 2018 ГОД

15 февраля  
*четверг*

Нижний Новгород

15 марта  
*четверг*

Волгоград

16 мая  
*среда*

Сургут

7 июня  
*четверг*

Ростов-на-Дону

14 сентября  
*пятница*

Пенза

11 октября  
*четверг*

Воронеж

2 ноября  
*пятница*

Минск

8 ноября  
*четверг*

Красноярск



# ЖЕНСКОЕ ЗДОРОВЬЕ

## Формы участия 2018 г.

Цены, предусмотренные в формах участия, НДС не облагаются.

**Участие компании возможно как с одним, так и с несколькими пакетами.**

### ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ

**Пакет «Генеральный партнер»<sup>\*\*\*</sup>. Стоимость 630 000 руб.**

Форма услуги	
1.	Учреждение статуса «Генеральный партнер», представление компании в информационно-рекламных материалах конференции в этом качестве.
2.	Включение в программу семинара (1 час, формат проведения оговаривается отдельно)**.
3.	Включение в программу трех докладов по 20 мин**.
4.	Предоставление оборудованной выставочной площади 10 кв. м на выставке (2 информационные стойки, 2 буклетницы, стол, 2 стула, логотип на фризе, спот-бра, мусорная корзина).
5.	Размещение логотипа компании в каталоге конференции.
6.	Размещение логотипа компании на первой обложке каталога конференции.
7.	Размещение логотипа компании на бренд-волле.
8.	Размещение логотипа компании в официальной рассылке приглашений для ЛПУ и врачей.
9.	Размещение имиджевого модуля (1/1 полосы А5) на четвертой обложке каталога конференции.
10.	Предоставление конференц-зала (1 час) для проведения самостоятельного мероприятия компании в рамках конференции.
11.	Размещение рекламной информации. Количество утверждается с организатором.
12.	Включение информационно-рекламных материалов компании (не более трех единиц) в портфели участников конференции.
13.	Упоминание компании в пресс-релизах конференции.
14.	Упоминание компании в публикациях по итогам конференции (в течение двух недель после мероприятия).

15.	Отражение научных докладов, поддержанных компанией, в пост-релизе в научно-практическом медицинском рецензируемом журнале «Доктор.Ру» Гинекология Эндокринология общим объемом 1/3 полосы А4 (по согласованию).
16.	Предоставление фото с мероприятия. (в течение четырех недель после конференции).
17.	Предоставление аналитики по мероприятию (количество делегатов в разрезе специальностей, должностей и населенных пунктов).
18.	Предоставление полного (комплексного) обеда для сотрудников компании, принимающих участие в мероприятии.
19.	Демонстрация имиджевого видеоролика длительностью до 3 мин. (по согласованию).

\* Если пакет берется менее чем за 1 месяц до начала конференции:

1) Организатор не сможет внести изменения в утвержденную научную программу, публикуемую в печатных материалах.

2) Расположение времени выступлений в научной программе определяет организатор.

3) Стоимость участия увеличивается на 10-15%.

\*\* При проведении конференции в разные дни, выступления разбиваются на эти дни. При проведении однодневной конференции в нескольких залах, выступления разбиваются на эти залы. При проведении однодневной конференции в одном зале, выступления разбиваются на дообеденное и послеобеденное время.

\*\*\*Компания-участник обязуется предоставить актуальную информацию о темах/лекторах выступлений не позднее 14 недель до начала мероприятия. Требование обусловлено сроками подачи заявок по мероприятиям в Координационный Совет НМО Минздрава РФ.

## Пакет «Главный партнер»<sup>\*\*\*</sup>. Стоимость 460 000 руб.

### Форма услуги

1.	Учреждение статуса «Главный партнер», представление компании в информационно-рекламных материалах конференции в этом качестве.
2.	Включение в программу семинара (60 мин, формат проведения оговаривается отдельно)**.
3.	Включение в программу двух докладов по 20 мин**.
4.	Предоставление оборудованной выставочной площади 6 кв. м на выставке (буклетница, информационная стойка, стол, 2 стула, логотип на фризе, спот-бра, мусорная корзина).
5.	Размещение логотипа компании в каталоге конференции.
6.	Размещение логотипа компании на первой обложке каталога конференции.
7.	Размещение логотипа компании на бренд-волле.
8.	Размещение имиджевого модуля (1/1 полосы А5) в каталоге конференции.
9.	Включение информационно-рекламных материалов компании (не более трех единиц) в портфели участников конференции.
10.	Упоминание компании в пресс-релизах конференции.
11.	Упоминание компании в публикациях по итогам конференции (в течение двух недель после конференции).
12.	Отражение научных докладов, поддержанных компанией в пост-релизе в научно-практическом медицинском рецензируемом журнале «Доктор.Ру» Гинекология Эндокринология общим объемом 1/3 полосы А4 (по согласованию).
13.	Предоставление фото с мероприятия (в течение четырех недель после конференции).
14.	Предоставление аналитики по мероприятию (количество делегатов в разрезе специальностей, должностей и населенных пунктов).
15.	Демонстрация имиджевого видеоролика длительностью до 3 мин. (по согласованию).

\* Если пакет берется менее чем за 1 месяц до начала конференции:

1) Организатор не сможет внести изменения в утвержденную научную программу, публикуемую в печатных материалах.

2) Расположение времени выступлений в научной программе определяет организатор.

3) Стоимость участия увеличивается на 10-15%.

\*\* При проведении конференции в разные дни, выступления разбиваются на эти дни. При проведении однодневной конференции в нескольких залах, выступления разбиваются на эти залы. При проведении однодневной конференции в одном зале, выступления разбиваются на дообеденное и послеобеденное время.

\*\*\*Компания-участник обязуется предоставить актуальную информацию о темах/лекторах выступлений не позднее 14 недель до начала мероприятия. Требование обусловлено сроками подачи заявок по мероприятиям в Координационный Совет НМО Минздрава РФ.

# Пакет «Партнер конференции»<sup>\*</sup><sup>\*\*\*</sup>. Стоимость 255 000 руб.

## Форма услуги

1. Учреждение статуса «Партнер конференции», представление компании в информационно-рекламных материалах конференции в этом качестве.
2. Включение одного доклада (20 мин) в программу конференции.
3. Предоставление оборудованной выставочной площади 4 кв. м на выставке (информационная стойка, стол, 2 стула, логотип на фризе, спот-бра, мусорная корзина).
4. Размещение логотипа компании на бренд-волле.
5. Размещение имиджевого модуля компании (1/1 полосы А5) в каталоге конференции.
6. Размещение логотипа компании в каталоге конференции.
7. Включение информационно-рекламных материалов фирмы (по согласованию, не более трех единиц) в портфель участников конференции.
8. Упоминание компании в пресс-релизах и публикациях по итогам конференции.
9. Отражение научного доклада, поддержанного компанией в пост-релизе в научно-практическом медицинском рецензируемом журнале «Доктор.Ру» Гинекология Эндокринология общим объемом 1/3 полосы А4 (по согласованию).
10. Предоставление фото с мероприятия.
11. Предоставление аналитики по мероприятию (количество делегатов в разрезе специальностей, должностей и населенных пунктов).
12. Демонстрация имиджевого видеоролика длительностью до 3 мин. (по согласованию).

*\* Если пакет берется менее чем за 1 месяц до начала конференции:*

*1) Организатор не сможет внести изменения в утвержденную научную программу, публикуемую в печатных материалах.*

*2) Расположение времени выступлений в научной программе определяет организатор.*

*3) Стоимость участия увеличивается на 10-15%.*

*\*\*\*Компания-участник обязуется предоставить актуальную информацию о темах/лекторах выступлений не позднее 14 недель до начала мероприятия. Требование обусловлено сроками подачи заявок по мероприятиям в Координационный Совет НМО Минздрава РФ.*

## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ СПОНСОРСКОГО УЧАСТИЯ

### Пакет «Партнер кофе-брейка». Стоимость 50 000 руб. (1 день)

#### Форма услуги

1. Размещение ролл-апов компании в зоне кофе-брейка (4 шт. по согласованию с организаторами).
2. Упоминание в программе конференции названия или размещение логотипа компании в разделе «Кофе-брейк».
3. Использование ланч-боксов с логотипом компании.

### Пакет «Партнер фото-зоны». Стоимость 45 000 руб. (1 день)

#### Форма услуги

1. Размещение логотипа компании на моментальной фотографии, сделанной у бренд-волла проекта, в брендированной рамке конференции проекта.
2. Упоминание в каталоге конференции названия компании или размещение логотипа компании в разделе «Фото-зона».
3. Упоминание компании в качестве Партнера фото-зоны в разделе «Фотографии» на сайте проекта.
4. Размещение буклетницы в зоне выдачи распечатанных брендированных фотографий.

## Пакет «Партнер зоны регистрации». Стоимость 40 000 руб. (1 день)

### Форма услуги

1. Распространение в зоне регистрации силами организаторов листовки (формат А5) с модулем компании (тираж оговаривается отдельно с менеджером маркетинга). Листовка печатается силами организаторов.\*
2. Распространение промо-материалов компании при регистрации участников: стилизованные ленты для бейджей (предоставляются компанией), информационные вложения в пакеты участников, флажки и другие материалы по согласованию с организаторами.
3. Размещение буклетницы с информационными материалами компании в зоне регистрации.

### ВЛОЖЕНИЯ КОМПАНИЙ

23 000 руб. Вложение информационно-рекламных материалов компании в портфели участников (по согласованию). Размещение логотипа компании в каталоге конференции.

### РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ компании в каталоге конференции

23 000 руб. Размещение имиджевого модуля компании с рекламной информацией (о компании, о продукте, о лекции на конференции) (1/1 полосы А5).

*\* Если материал информационного модуля подается менее чем за 1 месяц до начала конференции, его размещение/печать утверждается с менеджером маркетинга.*

### ВЫСТАВОЧНАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ, сопровождающая конференцию

**Стоимость 1 кв. м стандартно оборудованной площади — 20 000 руб.**

#### Стенд

6 кв. м  
(118 000 руб.)

Предоставление оборудованной выставочной площади 6 кв. м на выставке: буклетница, информационная стойка, стол, 2 стула, надпись на фризе, спот-бра, мусорная корзина.

4 кв. м  
(78 000 руб.)

Предоставление оборудованной выставочной площади 4 кв. м на выставке: информационная стойка, стол, 2 стула, надпись на фризе, спот-бра, мусорная корзина.

*Размещение информационных материалов компании (ролл-апы, растяжки и пр.) возможны только в рамках стенда.*

#### Рабочее место

50 000 руб.

Стол, 2 стула

55 000 руб.

Информационная стойка, 2 стула

60 000 руб.

Информационная стойка, надпись на фризе, 2 стула

*На одном рабочем месте допускается установка не более двух информационных ролл-апов компании.*

#### Оформление стенда

3 500 руб.

Логотип на фризе

1 кв. м – 4000 руб.

Оклейка стенда

*\*\*Если стенд приобретается менее чем за 1 месяц до начала конференции, возможность его застройки утверждается с менеджером маркетинга.*

# НАУЧНАЯ ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ<sup>\*\*</sup>

Организация семинара (1 час)	160 000 руб.
Организация мастер-класса (1 час)	120 000 руб.
Доклад (20 мин.) в секции «Акушерство и гинекология»: – При условии участия компании в выставке – При условии неучастия компании в выставке	70 000 руб. 90 000 руб.
Доклад (20 мин.) в секции «Эндокринология»	50 000 руб.
Отражение научного доклада от компании в пост-релизе в научно-практическом медицинском рецензируемом журнале «Доктор.Ру» (1/3 А4)	18 000 руб.
Демонстрация имиджевого видеоролика длительностью до 3 мин	10 000 руб.

*\*Включение выступлений в научную программу менее чем за 1 месяц до начала конференции:*

- 1) Организатор не сможет внести изменения в утвержденную научную программу, публикуемую в печатных материалах.*
- 2) Расположение времени выступлений в научной программе определяет организатор.*
- 3) Организатор оставляет за собой право отказа в изменении научной программы.*

*\*\*Компания-участник обязуется предоставить актуальную информацию о темах/лекторах выступлений не позднее 14 недель до начала мероприятия. Требование обусловлено сроками подачи заявок по мероприятиям в Координационный Совет НМО Минздрава РФ.*

## ВНИМАНИЕ\*

- Условия участия компании могут быть изменены по договоренности;
- Формы участия компании в виде докладов, мастер-классов обсуждаются отдельно;
- Организационные вопросы и обеспечение, связанные с лекторами докладов, заявленными компанией, решаются компанией;
- Активности, предварительно не оговоренные с организаторами, – снимаются;
- Приветствуется организация компанией трансфера для врачей на конференцию.

*\* По всем данным пунктам Вы можете узнать подробную информацию у Вашего персонального менеджера.*



### По вопросам участия:

Сергей Нестеров,

тел.: +7 (495) 580-09-96

моб.: +7 (903) 562-84-84

e-mail: reklama@rmevent.ru